

Cuneo, li 13 febbraio 2018

Egregio **CLIENTE**

Prot. n. 06/2018

IL BONUS PUBBLICITA' 2018

La recente "Manovra Correttiva" ha introdotto una specifica agevolazione, sotto forma di **credito d'imposta**, a favore delle imprese/lavoratori autonomi che effettuano "investimenti pubblicitari".

In attesa dell'emanazione dello specifico Decreto contenente le disposizioni attuative, l'agevolazione in esame è stata estesa alle campagne pubblicitarie sostenute sulla **stampa (quotidiana e periodica) "on line"**.

SOGGETTI BENEFICIARI

La norma riguarda le **imprese/enti non commerciali/lavoratori autonomi/titolari di P.IVA**, indipendentemente dalla loro forma giuridica.

INVESTIMENTI AGEVOLABILI

L'agevolazione in questione consiste in un **credito d'imposta** relativo alle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari/inserzioni commerciali effettuate tramite:

- **stampa periodica / quotidiana** anche "on line";
- **emittenti televisive**;
- **emittenti radiofoniche locali**.

Per poter accedere al credito d'imposta è necessaria la **sussistenza di un "investimento incrementale"**, ossia del fatto che l'investimento effettuato sia **superiore almeno dell'1% di quello sui medesimi mezzi di informazione dell'anno precedente**.

Con riferimento agli **investimenti pubblicitari sulla stampa** (anche "on line") l'agevolazione è riconosciuta per gli investimenti effettuati a far data dall'entrata in vigore della legge, ossia **dal 24.6.2017**.

L'estensione al secondo semestre 2017 riguarda soltanto gli investimenti effettuati sulla stampa (compresi i giornali on line). Per il predetto periodo **non** risultano agevolabili gli investimenti effettuati su emittenti televisive e radiofoniche locali.

Risultano **escluse** dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi pubblicitari destinati a servizi particolari, come ad esempio:

- televendite;
- servizi di pronostici/giochi/scommesse con vincite di denaro;
- servizi di messaggia vocale/chat – line con servizi a sovrapprezzo.

MISURA DELL'AGEVOLAZIONE

Il credito d'imposta è pari al **75%** o al **90%** del **valore incrementale** degli investimenti effettuati, a seconda che il beneficiario sia una PMI / altro soggetto.

Soggetti beneficiari	% credito d'imposta
Micro imprese, PMI e startup innovative	90%
Altri soggetti	75%

ed è così determinato:

$$\text{CREDITO D'IMPOSTA "PUBBLICITA' " } \rightarrow \left(\begin{array}{l} \text{INVESTIMENTI} \\ \text{PUBBLICITARI} \\ \text{ANNO N+1} \end{array} - \begin{array}{l} \text{INVESTIMENTI} \\ \text{PUBBLICITARI} \\ \text{ANNO N} \end{array} \right) \times \begin{array}{l} 75\% \\ 90\% \end{array}$$

Con riferimento agli **investimenti pubblicitari sulla stampa nel periodo 24.6 - 31.12.2017**, dopo aver verificato l'incremento minimo dell'1%, il credito risulta così determinato:

CREDITO D'IMPOSTA "PUBBLICITA' "	→	INVESTIMENTI		INVESTIMENTI	
		PUBBLICITARI		PUBBLICITARI	75%
		SULLA STAMPA	—	SULLA STAMPA	X
		(anche "on line")		(anche "on line")	90%
		24.6 - 31.12.2017		24.6 - 31.12.2016	

L'**effettivo sostenimento** delle spese dovrà essere **attestato** da un soggetto abilitato al rilascio del visto di conformità delle dichiarazioni fiscali ovvero da un Revisore legale dei conti.

L'ammontare del credito d'imposta **effettivamente spettante** potrà essere **inferiore a quello richiesto** nel caso in cui l'ammontare complessivo dei crediti richiesti con le domande superi l'ammontare delle risorse stanziare.



Il credito d'imposta sopra descritto può essere **utilizzato esclusivamente in compensazione** tramite il mod. F24.

DOMANDA DI AMMISSIONE ALL'AGEVOLAZIONE

I soggetti interessati a fruire del beneficio in esame dovranno presentare un'apposita **istanza telematica** tramite la **specifica piattaforma resa disponibile dall'Agenzia delle Entrate**, utilizzando il modello predisposto dalla stessa Agenzia.

Al momento non è stata "anticipata" la tempistica relativa alla presentazione della predetta istanza. Ciò sarà verosimilmente individuato da apposito Decreto del Presidente del Consiglio.