

Cuneo, lì 30 Luglio 2025

Egr.

CLIENTE

Prot. n. 29/25/FISC

SOCIETÀ BENEFIT: INTEGRAZIONE STRATEGICA DEI TEMI ESG NEL MODELLO D'IMPRESA

Nel panorama economico attuale, clienti, fornitori, istituti bancari e stakeholder richiedono sempre maggiore trasparenza e responsabilità dalle imprese. Le Società Benefit rappresentano una risposta concreta che consente di formalizzare gli obiettivi ESG all'interno dell'identità giuridica e operativa dell'impresa.

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT?

Introdotte in Italia con la **Legge n. 208/2015** (art. 1, commi 376-384), le Società Benefit sono imprese che, oltre allo scopo di profitto, perseguono **finalità di beneficio** comune: impatti positivi su ambiente, persone e comunità, governance responsabile e generazione di valore sostenibile nel lungo periodo. L'impegno viene formalizzato nello **statuto societario** attraverso la definizione di obiettivi specifici di beneficio comune, l'indicazione delle modalità operative, la nomina di un Benefit Manager e la redazione annuale di una relazione d'impatto.

RILEVANZA IN OTTICA ESG

Il modello Benefit incorpora naturalmente i tre pilastri ESG:



ENVIROMENT: sostenibilità ambientale, intesa come valutazione degli impatti di processi, prodotti e servizi sulle risorse naturali del pianeta.

SOCIAL: ovvero sostenibilità sociale quale tutela della salute e della sicurezza di lavoratori e comunità locali, oltre alla soddisfazione degli stakeholder.

GOVERNANCE: la sostenibilità economica, la capacità dell'impresa di creare ricchezza non solo per sé stessa, ma anche per la comunità (remunerazione del personale, nuovi posti di lavoro, flessibilità oraria, ecc.).

Questa struttura offre **solidità e credibilità** rispetto a chi comunica l'impegno ESG in modo informale.

VANTAGGI CONCRETI PER LE PMI

Posizionamento distintivo: Il modello Benefit trasmette autenticità e capacità di innovazione, differenziando l'azienda dalla concorrenza.

Accesso facilitato a risorse: Enti pubblici e investitori privati premiano le imprese con finalità ESG formalmente dichiarate, facilitando l'accesso a bandi e finanziamenti.

Rafforzamento reputazionale: La sostenibilità diventa parte integrante dell'identità legale dell'impresa, non solo comunicazione.

Attrazione talenti: I giovani professionisti scelgono sempre più spesso realtà aziendali con uno scopo evoluto e valori condivisi.

Dialogo con stakeholder: La relazione d'impatto annuale crea trasparenza e costruisce fiducia duratura.

COME DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

La transizione avviene tramite modifica dello statuto societario da effettuarsi in sede notarile. I passaggi principali:

1. **Analisi preliminare** delle finalità ESG aziendali attuali o potenziali;
2. **Redazione della clausola Benefit** da inserire nello statuto societario;
3. **Nomina del Benefit Manager**, figura interna responsabile del monitoraggio;
4. Stesura della **relazione d'impatto annuale**.

Si tratta di un percorso accessibile anche alle **micro e piccole imprese**, supportato da professionisti specializzati.

ESG E COMUNICAZIONE: UN BINOMIO STRATEGICO

Diventare Società Benefit offre alle PMI una leva concreta per comunicare il proprio impegno verso la sostenibilità, evitando il rischio di greenwashing. L'impatto può essere raccontato attraverso:

- **Relazione d'impatto annuale:** documento ufficiale che rendiconta i risultati raggiunti;
- **Materiali di marketing e branding:** integrazione dei valori Benefit nella comunicazione aziendale;
- **Canali di comunicazione istituzionale:** sito web, newsletter, comunicati stampa;
- **Contenuti digitali e social media:** storytelling autentico sui risultati ESG conseguiti.